

茅台留香在心头

惊为天人说红酒



■云伟龙(左)认为茅台红酒品质不输外国品牌,右为总经理德文。

作为“2004年东方明珠国际华裔小姐总决赛”的赞助商之一,马来西亚茅台佳酿干红葡萄酒总代理盛世太平洋(马)有限公司(Century Mark)集团总裁云伟龙认为,把茅台红酒与选美会联想在一起,是再适合不过。

他形容,红酒给他的感觉是性感的,特别是喝红酒的杯,线条优美的杯身配以修长的杯脚,绝对与众不同,就有如一位身材高佻的美女,高贵大方得来又不失其性感一面。

赞助选美打响名声

茅台红酒,去年也是同一赛会的赞助商,当时,茅台红酒还是首次从中国登陆大马,许多人对这个品牌都感到陌生,但选美会的举行,却为它打开了在大马的宣传管道,提高了它在大马及世界的

茅台佳酿干红葡萄酒,就如台上丽人般“性感”。

曝光率。

云伟龙回忆去年的情况,即露出灿烂笑容说,当时一些与会的人士在场外初次品尝茅台红酒后,都“惊为天人”,对它赞不绝口。

对此,云伟龙亦有所感触:“如果没有赞助赛会,茅台红酒可能还是属于外国人眼中的超级市场品牌。”

他说,提起红酒,一般人很自然的就会想起法国红酒,甚至是澳洲、西班牙和南非等国生产的红酒,而对中国品牌红酒就显得很陌生。

茅台,是拥有2千年历史、口碑顶佳、名垂不朽的中国酒,到过中国的人都不会对茅台感到陌生,深受当地人民所推崇,无论是在家设宴或摆酒庆节,都是主人家的佳选。

去年,茅台将生产触角延伸至葡萄酒,并成功酿造出清雅纯美的茅台佳酿干红葡萄酒。

品质不输外国名牌

茅台红酒是采用了产自中国波尔多河北昌黎的高级葡萄,在摄氏15至20度的温度下,酝酿出香醇清雅的红酒,其赤红艳丽的色泽更能添加它的“性感”,让人饮后留香。

云伟龙说,公司以一颗挚诚的心,想要给市场多一个选择,让世人认识及了解市场上除了洋酒之外,还有中国的上佳牌子。

“我们不怕别人说我们的红酒是中国制造,因为对我们来说,它是一个很有性格的牌子,最重要的是它的品质绝不会输给外国品牌。”

由于现代年轻人对喝葡萄酒有益人体健康的说法早已耳熟能详,近年来在坊间掀起一股喝葡萄酒风气;其实品尝葡萄酒在西方文化中是一种气质优雅的社会礼仪,也是尊重传统文化的具体表现。所以在西方社会中,懂得餐酒搭配与品酒,是上流社会的尊贵表征。

云伟龙认为,红酒的形象很适合选美会,所以公司希望在未来两年内,能举办“茅台国际小姐”赛会,冠军可到中国参加总决赛。

■香醇清雅的茅台红酒乃宴客佳选。

