



茅台紅酒

伯樂

“悠久的歷史文化，
造就了茅台的整體形象。”
支持國酒邁向國際

相信自己的眼光，為了取得茅台紅葡萄酒的代理權，云偉龍先生甚至自掏腰包斥資70萬美元，訂購及運送茅台紅到新加坡，專門用作贊助國際性商政會議及選美大賽，以提升茅台紅的知名度及國際形象，足見這位新加坡華籍商人對中國品牌的熱誠。
今次得訪這位茅台紅酒的伯樂與國酒茅台的兩位高層，且看看三位如何帶領中國紅酒邁向國際。

一提起紅酒，一般人即時想到法國出產的，但真正懂得品酒的人，一定知道產地並不是選酒的首要條件，反而品牌及品質，才是考慮的先決因素。中國國酒茅台推出的葡萄酒，產自於有中國波爾多之稱的河北昌黎，品牌既有口碑、質素亦有保證，因此億貿公司總裁云偉龍先生，決定讓世界各國真正的紅酒愛好者，品嚐到口碑質素俱佳的中國紅酒。



云偉龍先生
億貿亞洲有限公司總裁



業務 國際多元化



貴州茅台酒總經理
喬洪先生

記者(記) 季克良(季)

記：聽說貴州茅台酒將於新加坡及馬來西亞開設白酒專門店，可以證實一下嗎？

季：無錯，計劃正在進行中，希望今年之內會有好消息帶給大家。

記：東南亞的計劃亦是會跟億貿公司合作嗎？

季：億貿公司的確很積極，我們對它很有信心。

記者(記) 云偉龍(云)

記：為何會對茅台紅葡萄酒發生興趣？

云：茅台是在中國歷史上已有二千年悠久文化的國酒，而我們身為中國人，在支持國貨的同時，還要將這個品牌推廣至全世界。

記：相對於歐洲或內地其他紅酒品牌，茅台紅葡萄酒有何特別之處？

云：歐洲、南美洲和澳洲出產的葡萄酒品牌多不勝數，任何一個商家都可在這三個國家的葡萄園，釀製出自己品牌的葡萄酒，但這些純商業性的葡萄酒通常都沒有豐富獨特的歷史可言，只以出產地掛帥來吸引消費者，但茅台紅葡萄酒卻不以此單薄的理由吸引顧客。

而出產於中國的葡萄酒品牌不是很多，與茅台相比，內地其他紅酒品牌就沒有那麼突出的品牌歷史，悠久的歷史文化，造就了茅台的整體形象。

茅台紅是由中國第一個赤霞珠紅葡萄酒製造商所生產和裝瓶的，由河北省昌黎市最好的葡萄園裏的上等葡萄精心釀製而成，如冷藏在攝氏15至20度的條件下，不僅可見新鮮剔透的紅寶石顏色，更可以品嚐出豐富的水果芬芳。另外，茅台具有二千年釀製享譽國際的茅台酒白酒的經驗，而茅台亦一直秉持「高標準、高品質」的信念。

記：可與讀者分享取得茅台紅葡萄酒代理權的成功經驗嗎？

云：能代理這個中國大品牌的產品當然深感榮幸，當初，我對茅台紅酒的第一個反應，就是應該將此品牌推廣至全世界，讓全球消費者都有品

中國波爾多 名釀



貴州茅台酒總經理
喬洪先生

記者(記) 喬洪(喬)

記：貴州茅台酒早已被譽為中國國酒，且在世界各國享負盛名，為何還要開創新領域，生產葡萄酒呢？

喬：中國的葡萄酒市場日漸成熟，消費者數量亦與日俱增，單以茅台酒，我們的企業品牌很難繼續擴大。葡萄酒的發展空間很大，因此我們要開拓葡萄酒市場。

記：茅台紅葡萄酒有何特別之處？

喬：我們的紅酒生產於有中國波爾多之稱的河北昌黎，氣候、土壤、濕度都最適合種植葡萄，而我們的葡萄園佔地七萬多平方公尺，管理和釀酒技術均達國際水準，加上我們一向奉行「產量少、品質高」的經營理念，保證消費者可嚐到有中國特色的優質紅酒。

記：為何挑選億貿公司作貴州茅台酒的國際代理商？

喬：億貿擁有強大而活躍的商業網絡，市場觸覺又好，我們對它非常有信心。

嚐的機會，讓他們了解這是非常好的品牌，而不是一般歐洲葡萄酒生產地的產品。從2003年起，我們就下定決心並開始探索茅台紅酒走向世界的市場行銷策略，我們採用了大量正確的市場銷售和分銷策略，並下足功夫。

記：如何宣傳茅台紅葡萄酒？

云：既然茅台酒已有二千年歷史，宣傳策略就該利用品牌效應。在亞洲，我們在很多知名度的活動中推廣茅台酒，包括選美大賽、政界和商界名流參與的政商討論會等。在這兩年內，我們並沒有為茅台紅葡萄酒作零售，是因為我們並不希望廣大消費群對茅台紅抱以偏見、草率的態度，認為它只是另一個「中國製造」的普通品牌。

記：茅台紅葡萄酒有哪些名人捧場客？

云：我認為不適合在這裏列舉出他們的名字，我也不希望被人誤會這是利用名人效應作推銷手段，但如果讀者感興趣，可以瀏覽我們的網站www.mtpinvestments.com，你將會看到一個大型的相冊，也會看到那些名人享用茅台紅的照片。

記：怎喝茅台紅葡萄酒才最正宗？

云：我從不強制自己一定要白肉配葡萄酒、紅肉配紅葡萄酒，只要符合自己口味，便是享用茅台葡萄酒的最佳方式。



國酒中的紅酒

茅台酒已有二千多年歷史，釀製獨特，為毛澤東、周恩來、鄧小平、江澤民等國家領導人用作招待外國元首的必備國禮，早被公認為中國國酒。此外，曾先後14次獲多項國際大獎，更是世界三大蒸餾名酒之一。而貴州茅台酒的釀酒技術了得，除生產白酒和啤酒外，現再斥資逾億，在有中國波爾多之稱的河北昌黎建葡萄園及紅酒廠，釀製出香醇清雅的紅酒，色澤如紅寶石般通透悅目，且酒質豐厚，韻郁果香令人再三回味。



億貿(香港)有限公司
地址：銅鑼灣告士打道255-257號
信和廣場21字樓2102室
查詢：2591 6992/Nikki Lai

鯉魚門海鮮節

每年的鯉魚門海鮮節，都吸引了不少海鮮愛好者，今年除了各食肆所舉辦的宣傳活動及特製菜譜外，更得到貴州茅台酒獨家贊助，食客可於鯉魚門多家食肆率先品嚐茅台紅葡萄酒。以紅酒的醇厚，不但不會破壞海鮮的原味，且更能突出其真正的鮮味。



舉行日期：
2005年3月19日至4月18日